

TRANSPORT

EXPO

PVA EXPO PRAHA, 22-24 / 11 / 2016

VELETRH UŽITKOVÝCH VOZIDEL
A PŘEPRAVY OSOB

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



VELETRH TRANSPORT EXPO 2016

nabídl novinky z oblasti nákladní dopravy i přepravy osob

Specializovaná výstava TRANSPORT EXPO 2016 se zaměřila především na oblast užitkových vozidel, kde se na vnitřní i venkovní ploše představila široká nabídka automobilů do 3,5 t. Zkrátka ale nepřišli ani zájemci, kteří chtěli poznat i nejnovější techniku z oblasti těžkých nákladních automobilů a vozidel určených pro přepravu osob.

Nejsilněji byla na veletrhu zastoupena skupina vozidel do 3,5 t. V dnešní době se jedná o významnou část nákladní dopravy, která velmi rychle roste. Návštěvníci tak viděli zástupce značek Opel, Ford, Toyota, Fiat, Citroën, Peugeot, Hyundai a Nissan. Vedle toho také společnost AC dodávky, která nabízí široký sortiment ojetých užitkových vozů, a obytné automobily od společnosti Hykro. Do stejné skupiny patřil i exponát v podobě nového modelu Nissan Navara, který vyhrál prestižní mezinárodní anketu Pick-up roku 2016. Navara čelila silné konkurenci modelů Mitsubishi L200 a Ford Ranger. Ocenění si získala především díky skvělým jízdním vlastnostem na silnici i v terénu, výkonnému motoru i užitečnému zatížení.

Společnost Tiskárna Resl představila jednu ze svých základních činností. Tato společnost totiž provozuje nejen úspěšnou tiskárnu, ale také autobusovou dopravu luxusními autobusy Scania a nákladní automobilovou dopravu vozidly stejné značky. Mezi zajímavosti jistě patří zařízení CNG vozidla do ostrého provozu při přepravách just in time, které využívá např. Škoda Auto. Segment nákladních automobilů byl dále zastoupen prodejcem značky Iveco, společností Profi Auto CZ, a největším bazarem nákladních vozidel společností TIR centrum.

Nejen vozidla, ale také díly, komponenty a další produkty a činnosti, které souvisejí se zajištěním provozu vozidel, to vše bylo k vidění na výstavě TRANSPORT EXPO 2016. Například společnost ALWHEEL s.r.o., distributor disků ALCOA již od roku 1996, vám poskytne profesionální podporu a snadný přístup k tomu nejlepšímu na trhu s nákladními hliníkovými disky. Kola ALCOA jsou vykována z jediného bloku hliníku a vydrží i ty nejnáročnější testy. Díky tomu může společnost ALCOA poskytovat pětiletou záruku na neomezený počet kilometrů. V porovnání s ocelovými koly jsou tato kola lehčí, pevnější, ekonomicky výhodnější, vypadají lépe a jsou šetrnější k životnímu prostředí.

Firma Elán Car je dodavatel autoelektriky a její hlavní prodejní sortiment tvoří alternátory a startéry, ale i jejich náhradní díly. Dodává také zapalování, spínače, snímače tlaku a teploty, různá relé, autožárovky a autobaterie. Ke konkurenčním výhodám patří širší sortimentu skladových zásob, nízké ceny, výhodné slevy a rovněž i rychlé dodání po celé ČR s okamžitým řešením případných reklamací.

Firma Jiří Beránek PRO-TEC Česká republika se v ČR již přes 20 let stará o distribuci světového výrobce petrochemických výrobků pro údržbu a opravu v oboru motorových vozidel a motorové techniky. Jednotlivé produkty jsou zaměřené na vnitřní čištění a údržbu palivového, spalovacího, výfukového, převodového, chladicího či klimatizačního systému. Firma zároveň disponuje technologiemi a servisními zařízeními například pro údržbu a výměnu oleje v automatických převodovkách a servořízení, čis-





tění palivového systému nebo zařízením pro čištění klimatizace. Výrobky značky PRO-TEC jsou určeny pouze pro profesionální použití v autoservisech, autoopravnách a pro proškolené odborníky.

Zouvačka FERDUS G-522 WF je nový plně automatický montážní stroj nejvyšší třídy z ucelené řady strojů DL na montáž a demontáž pneumatik osobních a lehkých nákladních vozidel. Je vybaven automatickým montážním a demontážním palcem (není potřeba montážní páka) a speciálním Helperem, který podstatně usnadňuje montáž a demontáž pneumatik. Stroj se vyznačuje obzvláště velkou robustností a tuhostí konstrukce a vysokou přesností výroby jednotlivých dílů. Je velmi vhodný pro montáž a demontáž nízkoprofilových a Run-flat pláštěů a jiných obtížně montovatelných pneumatik.

S financováním vozidel mohou pomoci finanční produkty, které na výstavě TRANSPORT EXPO 2016 prezentovala MONETA Leasing. Zde vám rádi pomohou s financováním osobních, nákladních i užitkových automobilů všech typů a značek. Navíc v rámci veletrhu Transport Expo nabízela tato společnost zvýhodněné produkty financování.

S efektivním provozem autodopravy souvisí také monitorování vozidel a jejich dostatečné vyřízení. Pro monitorování vozidel slouží již od roku 2000 služba WebEye. Díky neustálému vývoji WebEye dosáhla přes pouhé sledování vozidel až na periferie a programové moduly, které splňují výzvy trhu. Rozrostla se až do komplexního řešení na podporu kompletních dopravních činností. Díky na míru nastavené službě dnes již v Evropě existuje přes 50 000 instalací. Společnost je zastoupena ve 12 zemích EU. Její komplexní řešení spojuje zákazníkům firemní systém managementu a několik WebEye uživatelských rozhraní. Prostřednictvím integrace mohou její klienti sledovat pohyb svých vozidel a používat jejich vlastní informační software. Jednotky WebEye jsou propojitelné s Maďarským mytným systémem HU-GO.

Na výstavě TRANSPORT EXPO 2016 bylo možné vyzkoušet v praxi při jízdě na volné ploše výstaviště nejen užitkové automobily, ale zájemci se mohli projet i ve velkém trucku, a to i bez patřičného řidičského oprávnění. Firma SCS Software je totiž pražským nezávislým studiem, které se zabývá vývojem počítačové hry se zaměřením na simulátory trucků. V žánru reálných simulací patří ke světové špičce. V rámci výstavy Transport Expo si tak návštěvníci mohli vyzkoušet Euro Truck Simulator 2 na speciální tří displejové sestavě, která věrně napodobuje výhled z kabiny trucku, a zažít na vlastní kůži pocity řidiče při převozu různých nákladů v reálně zpracovaném prostředí. Zároveň si mohli vyzkoušet řízení mnohatunové soupravy ve virtuální realitě.

Veletrh TRANSPORT EXPO 2016 ale pomohl i s nabídkou reálné práce. Společnost Šmidl s.r.o., zde nabízela mj. pracovní pozice řidiče MKD, informace o firmě a v neposlední řadě se prezentovala také jako jedna z největších dopravně-logistických firem v Pardubickém kraji. Společnost Šmidl je předním českým poskytovatelem přepravních a logistických služeb. Na trhu působí již od roku 1990 a její pobočky se nacházejí v pěti městech České republiky. Celkem disponuje vozovým parkem s 278 nákladními vozidly v průměrném stáří 2 roky. Šmidl s.r.o. zaměstnává přes 400 pracovníků a ročně realizuje více než 15 000 přeprav. K aktuálním novinkám patří nákup 42 nových vozidel v roce 2016 a také nabídka pozice řidičů v zácviku pro zájemce o práci bez praxe.

V rámci výstavy se uskutečnila také celá řada seminářů a přednášek. Největší zájem vzbudil seminář společnosti 360 payment solutions, kde účastníci měli možnost seznámit se s tématy, které dnes hýbou evropskou nákladní dopravou. Přednášejícími byli renomovaní zahraniční právníci, kteří přítomné, především z řad majitelů a vedoucích pracovníků dopravních firem, informovali o nástrahách i správném chování například ve vztahu k zákonu o minimální mzdě ve Francii (Loi Macron) i další právní problematice především v západních státech.



Kurýrní test prověřil dodávky

Redakce odborného magazínu Transport a Logistika připravila v rámci výstavy TRANSPORT EXPO 2016 „Velký kurýrní test“. Česká redakce tohoto magazínu tak chce do České republiky přenést úspěšnou dlouholetou tradici pořádání tohoto testu na Slovensku. Předmětem tohoto jedinečného a největšího srovnání v České republice jsou skříňové dodávky určené pro kurýrní firmy. Výjimečností testu je, že o vítězi rozhodují sami řidiči velkých českých zásilkových společností. Porotci pak automobily hodnotí podle přesně daných kritérií.

Ocenění pro „Nejpraktičtější užitkový vůz roku 2016“

V rámci výstavy TRANSPORT EXPO 2016 byly ve středu 23. 11. 2016 také vyhlášeny výsledky ankety o „Nejpraktičtější užitkový vůz roku 2016“. Cílem této ankety je podpořit a ocenit novinky v daném roce mezi automobily v kategorii užitkových vozů do 3,5 tuny celkové hmotnosti. Anketu podle stanovených pravidel hodnotila porota složená z vybraných odborných motoristických novinářů a dalších nezávislých odborníků. Na základě jejich hlasování byl pro rok 2016 zvolen jako „Nejpraktičtější užitkový vůz“ automobil, který ve své podstatě představuje trojici značek, kde je však vše spojeno společným technickým základem. Nejpraktičtějším užitkovým vozem roku 2016 tak je Citroën JUMPY / Peugeot EXPERT / Toyota PROACE.

Skupina PSA ve spolupráci s Toyotou letos připravila zcela nové dodávky střední třídy - Citroën Jumpy, Peugeot Expert i Toyota Proace sdílejí společný technický základ. Tato nová generace vozidel přináší ve všech směrech velký posun vpřed. Hlavní důraz byl kladen na nízké provozní náklady a maximální užitnou hodnotu. To vše se ještě navíc snoubí s rozumnou prodejní a cenovou politikou. Podvozková platforma vychází z nejmodernější modulární platformy EMP2. Díky posílené struktuře a použití zesílených náprav je možné využít užitečné zatížení až 1 400 kg, objem nákladového prostoru furgonu může být 5,1 až 6,6 m3 a výkonnější motorizace si poradí také s přívěsy o hmotnosti až 2,5 tuny. Vůz existuje ve čtyřech základních karosářských verzích a ve třech délkách, které vznikají kombinací dvou rozvorů a dvou délek zadního převisu.

Závěrem

První ročník veletrhu Transport Expo nabídl široké spektrum exponátů z oblasti nákladní dopravy, přepravy osob a příbuzných oborů. Desítky krásných expozic jsou důkazem toho, že tento obor má co ukázat jak profesionálům, tak běžnému motoristovi. Věříme, že další ročník navštíví větší množství návštěvníků, kteří získají ucelený přehled o nabídce na českém trhu a také možnost dozvědět se zajímavé informace v rámci doprovodného programu.



PROPAGACE AKCE

tisk / on-line / outdoor

Časopisy a ostatní tištěná média

Transport a Logistika
srpen, září říjen

Transport magazín
únor, říjen

Autoservis
červen, listopad

Autobox
září, říjen, listopad

Automakers
březen až listopad

EVO
listopad

Doprava a silnice
listopad

Stavební technika
říjen

Specializované weby

motorinfo.cz – banner (březen až listopad) a P.R. (v průběhu roku)

autotablet.cz – P.R. (v průběhu roku)

izdoprava.cz – P.R. (v průběhu roku)

truckfocus.cz – P.R. (v průběhu roku)

autologistika.cz – banner (říjen, listopad)

acdodavky.cz – banner (listopad)

autobox.cz – banner (listopad)

automakers.cz – banner (říjen, listopad)

Kampaň na internetu

PPC kampaň – 4-11/2016

Remarketing – 4-11/2016

PPC a kampaň a remarketing přivedly na oficiální web akce denně postupně 100, od září 200 a v měsíci listopad až 500 návštěvníků.

Mailing

Newsletter s informacemi o veletrhu rozesílán 1x měsíčně až 3x týdně. Jeho obsahem byly obecné informace, komunikace odborného programu a představení jednotlivých vystavovatelů.

V databázi pro rozesílání se nachází přes 8 000 adres firem a jednotlivců z oblasti dopravy a příbuzných oborů.

TRANSPORT EXPO

Tiskové zprávy a podpora akce vystavovatelů

Pravidelně rozesílané tiskové zprávy o průběhu příprav veletrhu se objevovaly na webech převážně s motoristickou tematikou.

Jednotliví vystavovatelé rozeslali pozvánky na desítky tisíc e-mailů, jejichž majitelé se pohybují v oblasti dopravy a dalších služeb, které jsou oborově blízké veletrhu Transport Expo. Podpora také proběhla na sociálních sítích.

Billboardy a reklamní bannery

Billboardy

- Praha 9 Harfa
- Jižní spojka
- Kbelská
- Veselská

Bannery

- Praha 9

Veřejné akce

Výstavy

- Reklama Polygraf - banner (přes 5 000 návštěvníků)
- Prague Car Festival - banner, inzerce v Katalogu (5 000 výtisků)

Sportovní akce

- Zlatá přílba - inzerce v Programu (3 000 výtisků)
- MR v orbě - inzerce v Programu (2 000 výtisků)

Reklama v rádiu

Rádio City

- redaktorské vstupy
- reklamní spoty

Videoreklama

Kampaň AC dodávky

- reklamní spot s pozvánkou na Transport Expo (přes 1 200 shlédnutí)

Zlatá přílba

- reklama na LED panelech (přes 8 000 návštěvníků + TV přenos)



Reklamní spot
k poslechu



Reklamní video
k shlédnutí



SEZNAM FIREMNÍCH VYSTAVOVATELŮ

Asep	Ferdus	Pro-Tec
1. lékařská fakulta UK	Ford Motor Company	Profi Auto CZ
360 Payment Solutions	HHO Ekoprojekt Praha	Renapur
AC dodávky	Hykro	SCS software
Allianz	Hyundai Praha Domanský	Schwarz Müller
Altima	IBS motorpress	Šmídl
Alwheel	IT People	TIR Centrum
Arriva	Mave EU	Tiskárna Resl
Autobox	Mironet	Toplac
Autovars	Moneta Leasing	Total
Besip	Motul	Toyota Louwman Praha
BusPlan	Nissan	Transport a logistika
Citroen Domanský	Oční klinika Horní Počernice	Truck Expert
ČVUT	Paragan	ÚAMK
Elán Car	Peugeot Domanský	Webeye
EvoBus	Policie ČR	Weco-Travel (CZ)



STATISTIKY TRANSPORT EXPO 2016

Návštěvníci

■ počet lidí celkem	1 748
■ odborná veřejnost	1 353
■ odborné školy	395
■ novináři	21

Vstupné pro všechny návštěvníky zdarma.

Vystavovatelé

■ počet vystavovatelů	48
■ počet vystavených vozů	81

Výstavní plocha

■ vnitřní výstavní plocha v m ²	7 100
■ venkovní výstavní plocha v m ²	1 300



Pořadatel

Agentura M-S-P, s.r.o.
Hornopočernická 13, 197 00 Praha
www.transportexpo.cz